

ŠTUDENSKA POSLOVNA KONFERENCA 2010

Ste se s svojim diplomskim ali zaključnim delom izkazali kot potencialni podjetniki in bodoči uspešni poslovneži?

Izstopite iz množice!

Je vaš poslovni projekt ali študijski primer presegel zelene rezultate?

Predstavite se nam!

Vam vaše specialistično ali magistrsko delo pomeni več kot le zaključek študija?

Vi ste pravi za nas!

Sedaj je pravi trenutek, da predstavite inovativnost svojih idej, da prikažete rezultate svojega dela ter izrazite svoje mnenje. Imate priložnost, da se predstavite poslovni javnosti, Ekonomski fakulteti, ostalim poslovnim šolam v Sloveniji ter tudi mednarodni javnosti.

Pridružite se nam na že 7. tradicionalni Študentski poslovni konferenci ŠPK 2010, ki bo potekala v TOREK, 23. marca 2010 na Ekonomski fakulteti v Ljubljani.

Častni pokrovitelji ŠPK 2010: župan mestne občine Ljubljana, g. Zoran Janković



Študentske poslovne konference se z veseljem udeležim vsako leto, saj me vedno znova preseneti delo študentov in njihove ideje, podprte z znanjem. Koristne in uporabne zamisli spoznavajo tudi predstavniki gospodarstva, ki lahko že na licu mesta ali kasneje študente povabijo v svojo ekipo in tako za podjetja najdejo najboljše sodelavce. Študentje istočasno spoznavajo različne možnosti zaposlitve in poiščejo smer, v kateri bi se radi poslovno razvijali. Študentom poslovne konference želim, da bi si izbrali delovno mesto, ki jih bo navdihovalo, izpolnjevalo in plemenitilo znanje, osvojeno med študijem. Srečno!

Študentska poslovna konferenca omogoča stik med najboljšimi iz različnih področij poslovnega sveta ter študenti. Predstavili bomo učinkovito sodelovanje med fakultetami in poslovnim svetom, pri katerem pride do prenosa znanj iz študentskih klopi v poslovno prakso. Za vas bo to možnost, da vzpostavite nove stike in poznanstva, ki so lahko priložnost za dobro zaposlitev in razvoj kariere.

Sprejmite izziv in pridite v družbo najboljših!

Tekmovalne kategorije so:

- Poslovni projekti in študijski primeri (case studies).
- Poslovni načrti¹.
- Mednarodni poslovni projekti, študijski primeri, poslovni načrti².
- Visokošolska diplomska dela ali naloge.
- Univerzitetna diplomska dela.
- Specialistična in magistrska dela.

Nagrade posamezne kategorije:

- Zlat poslovni projekt ali študijski primer Študentske poslovne konference 2010, v višini **700 €**,
- Zlat poslovni načrt Študentske poslovne konference 2010, v višini **450 €**,
- Student Business Conference 2010 Golden Prize for International Projects, v višini **500 €**,
- Zlato visokošolsko diplomsko delo Študentske poslovne konference 2010, v višini **300 €**,
- Zlato univerzitetno diplomsko delo Študentske poslovne konference 2010, v višini **400 €**,
- Zlato specialistično / magistrsko delo Študentske poslovne konference 2010, v višini **500 €**.

¹ tekmujejo lahko tudi zaključna dela, ki so napisana v obliki poslovnega načrta

² sodelujejo lahko tudi slovenski in tuji študenti v Erasmus izmenjavi

Posebna tekmovalna kategorija:

Na sami konferenci bodo ocenjevane tudi predstavitve del (*kar prinese kar 50 % skupne ocene*), za katero lahko prejmete nagrado **Zlata predstavitev Študentske poslovne konference 2010**, ki bo nagrajena s posebno nagrado!

Erika Caharija, podjetje P&G Slovenija, d.o.o.



Študentska poslovna konferenca je izjemen dogodek, ki študentom omogoča, da se predstavijo svojim študijskim kolegom in kolegicam ter obenem potrdijo svoje izjemne študijske naloge. Za podjetja pa Študentska poslovna konferenca predstavlja izjemno priložnost za ciljno iskanje bodočih ključnih kadrov. Krona dogodku je podelitev nagrad, ki pritegne in spodbudi nemaloštevilne mlade, da se v naslednjem letu izkažejo tudi sami. Želimo si, da bi bilo več fakultet, ki bi se zavedale pomena promoviranja svojih študentov, tako kot se tega zaveda Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani.

ŠPK dodatno nagrajuje vloženi trud

Vsi študenti, ki boste prijavi svoja dela in jih bo komisija za ocenjevanje del ocenila kot ustrezne tekmovalnim kriterijem, boste lahko to uveljavili kot ure opravljene strokovne prakse (študentom študijskega programa VPŠ pripada 25 ur in študentom UPEŠ 6 ur opravljene strokovne prakse). Predstavitev najboljših del posamezne kategorije bo dodatno nagrajena (VPŠ: 50 ur, UPEŠ oz. UNI: 12 ur). Če delo prijavlja ali predstavlja skupina, se število ur opravljene strokovne prakse upošteva vsakemu izmed članov skupine.

Seznam zmagovalcev Študentske poslovne konference 2010 in njihovih zlatih del bo objavljen tudi na spletni strani konference (www.ef.uni-lj.si/spk).

Prijava

Prijavijo se lahko študentska dela, ki so nastala v **študijskem letu 2008/2009** (od 01. 10. 2008 do 30. 09. 2009) na Ekonomski fakulteti v Ljubljani in drugih poslovnih šolah ter izobraževalnih ustanovah v Sloveniji in tujini. K sodelovanju lahko pristopate **posamezniki** (za visokošolska strokovna, univerzitetna diplomska, specialistična in magistrska dela) ali **skupine študentov** (za poslovne projekte, študijske primere in poslovne načrte) z Ekonomske fakultete v Ljubljani in drugih poslovnih šol ter izobraževalnih ustanov v Sloveniji in tujini.

Kriteriji, ki jih morajo izpolnjevati prijavljena študentska dela

Prijavljena dela morajo:

- obravnavati poslovno problematiko podjetij ali institucij, ki delujejo v Sloveniji in/ali na mednarodnih trgih,
- prikazovati neposredne rešitve poslovnih problemov podjetij in/ali institucij ter njihovih prenosov v prakso,
- analizirati aktualna gospodarska/poslovna dogajanja na domačem in/ali mednarodnih trgih.

Vsa prijavljena dela, so lahko napisana v slovenskem ali angleškem jeziku.

Kriteriji ocenjevanja za posamezne kategorije so objavljeni na spletni strani: www.ef.uni-lj.si/spk

Postopek prijave

Rok za prijavo študentskih del za posamezne kategorije je **7. december 2009**.

K prijavi priložite:

- 1 izvod dela (vezan v spiralo),
- izpolnjen prijavi obrazec, ki ga najdete na spletni strani: www.ef.uni-lj.si/spk,
- pisno dovoljenje s strani naročnika z prijavo, objavo in predstavitev del na Študentski poslovni konferenci (v primeru poslovnih primerov in projektov).

Prijavljena dela, ki bodo tekmovala v mednarodni sekciji, morajo poleg navedenega priložiti še povzetek prijavljenega dela v angleškem jeziku.

Prijave posredujte na naslov:

Ekonomska fakulteta Univerza v Ljubljani
 Študentska poslovna konferenca 2010
 Kardeljeva ploščad 17
 1000 Ljubljana

Postopek izbora

Izbor najboljših del posamezne kategorije in najboljše predstavitve izvedejo strokovne komisije (najmanj tričlanske), v katere so vključeni zmagovalci posameznih kategorij ŠPK iz preteklih let, predstavniki fakultet in predstavniki gospodarstva.

Konferenci predseduje **prof. dr. Maja Makovec Brenčič**, koordinator ŠPK 2010 je **mag. Matevž Raškovič** - oba z Ekonomske fakultete v Ljubljani. Ocenjevalne komisije pa sestavljajo številni ocenjevalci iz prakse in akademskega sveta.

Komisije za ocenjevanje prijavljenih študentskih del bodo do **25. januarja 2010** med prijavljenimi študentskimi deli izoblikovale predloge nagrajencev, in sicer iz vsake tekmovalne kategorije največ po 3 nominirance.

Izbrani finalisti Študentske poslovne konference 2009 bodo **23. marca 2010** javno predstavili svoja dela.

Ob predstavitvi bodo pridobili še 50 % dodatnih točk, ki bodo prištete k že ocenjenemu delu. Zmagovalec ŠPK 2010 za posamezno kategorijo bo odločen glede na skupni seštevek pridobljenih točk



Matjaž Maletič univ. dipl. ekon. (finalist ŠPK 2008 v kategoriji poslovnih projektov):

ŠPK predstavlja eno izmed osrednjih stičišč, kjer se srečata študentska radovednost in poslovni svet. Je eden izmed najelegantnejših načinov, da študentje predstavimo svoje preteklo delo. Podjetjem pa predstavlja vir bodočih idej in informacij za lažje reševanje vsakodnevnih poslovnih problemov.

Kotizacija: Udeležba na Študentski poslovni konferenci 2010 je brezplačna!

Dodatne informacije

Ekonomska fakulteta Univerza v Ljubljani
 Študentska poslovna konferenca 2010
 Kardeljeva ploščad 17
 1000 Ljubljana

T: 003861 5892-751
 003861 5892-446

E: spk@uni-lj.si
 W: <http://www.ef.uni-lj.si/spk>.

Ljubljana, oktober 2009