

spoznajte  
**NAS**  
in sodelujte  
**Z NAMI!**

## GZS ZBORNICA OSREDNJESLOVENSKE REGIJE LJUBLJANA

v sodelovanju s **Slovenskim združenjem za projektni management** ponovno vabi k sodelovanju **na znanju zasnovana podjetja**, podjetja z novostmi in izvirnimi poslovnimi modeli, da sodelujejo na prireditvi IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA 2013 v družbi z letošnjimi predstavljenimi inovacijami iz razpisa GZS ZOR in drugimi domačimi in tujimi razstavljalci in inovatorji.

Priložnosti za mreženje in nova partnerstva bo dovolj - več si oglejte v nadaljevanju.

Poudarek letošnje prireditve je na **inovativnem projektne managementu**, razširili pa smo tudi razpis **INATRI**, ki se tokrat posveča tudi invencijam in idejam, ki še niso inovacije, vendar imajo dober potencial. Morda boste tudi vi zaznali novo priložnost, odkrili novo idejo, našli novega partnerja.

**Dobrodošli na dogodku IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA.**

## 6. IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA

tradicionalna prireditev, 20. in 21. maja 2013

Gospodarsko razstavišče Ljubljana

### *Razstavljalce in obiskovalce čakajo številne poslovne priložnosti in izzivi:*

- Dvodnevno poslovno mreženje za inovativne
- Poslovna kavarna s tematskimi omiziji
- Ponudbe in priložnosti iz tujine
- Razstava nagrajenih inovacij ([www.ozljubljana.si](http://www.ozljubljana.si))
- Razstava inovacij in invencij žensk z različnih poslovnih in družbenih področij
- Predstavitve nagrajenih invencij INATRI (iskrivi ideje mladih in manj mladih)

### *Forumi:*

- Inovativni projektni management (20. 5. 2013) ([www.zpm-forum.si/](http://www.zpm-forum.si/))
- Znanje, tehnologije, inovacije – ne brez žensk (21.5.2013) (Svet za inovativnost žensk)
- Mladi talenti INATRI s podelitvijo nagrad iz razpisa INATRI

### *Evropski oder in poslovna kavarna*

Delavnice, nastopi, predstavitve, zanimivosti, pogovor s svetovalci

### *Podelitev nagrad za inovacije in druženje*

### *Slovensko združenje za projektni management*

- Inovativni projektni management (skupna predavanja) (20.5.2013) ([www.zpm-forum.si/](http://www.zpm-forum.si/)) Marmornadvorana
- Delo po sekcijah in Okrogla miza (Dvorani Urška 1 in Urška 2)
- Plenarna predavanja za udeležence foruma Inovativni projektni management (21. 5. 2013)
- Delo po sekcijah in zaključno plenarno zasedanje (Dvorani Urška 1 in Urška 2)

## *Svet za inovativnost žensk in Sekcija Managerk pri Združenju Manager*

- 16.30 Kampanja EU - Postani raziskovalka
- 16.45 Poslovni modeli za uspeh
- 17.00 Socialno podjetništvo : podjetništvo
- 17.15 Raziskovalka in podjetnica
- 17.30 Pravna ureditev inovativnosti v delovnem razmerju
- 18.00 Poslovna kavarna - mreženje

## *GZS Zbornica osrednjeslovenske regije in projekt INATRI*

- 10.00 Uvodne besede Borut Likar - Izobraževanje za jutri
- 10.15 Mladi iskalci - Domovina, bleda mati
- 10.30 Mladi iskalci - Od Ljubljane do Stanforda in včasih nazaj
- 10.45 Mladi iskalci Kako zaposliti delodajalca
- 11.00 Razprava, stališča, predlogi

### **11.30 PREDSTAVITEV IDEJ IN PODELITEV NAGRAD INATRI**

Sponsorji ocenjujejo

12.30 Druženje, mreženje in dobra volja

### *GZS Zbornica osrednjeslovenske regije: Evropski oder in Poslovna kavarna*

**Delavnice, nastopi, predstavitve, zanimivosti, pogovor s svetovalci**

1. INFOCENTER: Neposreden vstop v mednarodno bazo ponudb in povpraševanja
2. URAD ZA INTELEKTUALNO LASTNINO - Intelektualna lastnina kot osnovni kapital podjetja
3. PRAVNA SVETOVALKA: Pravno varstvo inovacij s pravicami intelektualne lastnine”
4. ZAVOD ZA ZAPOSLOVANJE: Ukrepi aktivne politike zaposlovanja
5. DAVČNI SVETOVALEC: Davčni vijak, Normiranci,
6. FINANČNIK - Kako pa kaj financiranje?
7. Evropa ponuja: EU Razpisi
8. Varnost informacijskih sistemov /SUVI/
9. Kako izgradim in vzdržujem svojo spletno stran, pa nisem računalničar
10. SVETOVALKA Sodobni pristopi v trženju inovativnih poslovnih idej

# CILJI IN AMBICIJE DOGODKA

**zagotavljati in širiti inovacijsko kulturo  
nagrajevati izjemne ideje in nove rešitve  
promovirati inovativnost žensk**

## *Ambicije dogodka je:*

- dolgoročno zagotavljati in širiti inovacijsko kulturo v najširšem smislu
- predstavljati inovacije in nove modele, ki so bili razviti v gospodarstvu
- nagrajevati izjemne ideje in nove rešitve, ki so plod zamisli mladih, in jih povezati z gospodarstvom
- nagrajevati inovacije iz razpisa za osrednjeslovensko regijo
- v Slovenijo vsako leto privabiti tudi druge podobne iniciative in jih zbrati na enem mestu ter omogočiti mednarodno povezovanje in sodelovanje mladih
- promovirati inovativnost žensk v sodelovanju s Svetom za inovativnost žensk
- aktivno vstopati v pobude s področja Podonavske regije in tako omogočati mednarodna partnerska povezovanja

## *Več informacij:*

s: [www.gospodarski-izzivi.com](http://www.gospodarski-izzivi.com)

fb: [www.facebook.com/IzziviGospodarskegaRazvoja](https://www.facebook.com/IzziviGospodarskegaRazvoja)

e: [info@gospodarski-izzivi.com](mailto:info@gospodarski-izzivi.com)

t (brezplačni): 080 11 50

t: 01 58 98 17

# KDO SMO?

projektna  
skupina

Smo projektna skupina INATRI, ki pod vodstvom Gospodarske zbornice Slovenije – ZBORNICA OSREDNJESLOVENSKE REGIJE LJUBLJANA (GZS ZOR), že drugo leto zapored razpisuje razpis za mlade do 29. leta in ostale od 30. do 40. leta INATRI - ideja, invencija, inovacija.

Projektna skupina INATRI:

- Smo mladi, navdušeni, optimistični in prepričani, da vsaka, še tako težka in navidezno nerešljiva situacija, predstavlja tudi priložnost za rešitev in rojstvo nove briljantne ideje.
- Zavedamo se, kako pomembno moč spreminjanja ima ustvarjalna skupina!
- Radi delamo v timu.
- Všeč nam je občutek, da soustvarjamo nekaj novega.
- Verjamemo, da je razpis koristen za mlade in ima sporočilo tudi za širšo javnost.

Na dvodnevem dogodku IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA damo mladim priložnost, da svoje inovacije, rešitve, invencije, ali zgolj ideje, predstavijo širši gospodarski javnosti, posameznim inovatorjem in podjetjem, uspešnim podjetnikom ter potencialnim investitorjem in na samem odru tudi prejmejo nagrado za najboljšo idejo.



# KAJ JE INATRI? razpis

Razpis INATRI pomeni posebno priložnost za predstavitev zamisli, rešitev, invencij, ali zgolj idej na forumu talentov tudi širši, poslovni javnosti, uspešnim podjetnikom ter potencialnim investitorjem.

Prijavitelje najboljših zamisli čakajo praktične nagrade.

- Brezplačno 6-mesečno mentorstvo za podjetništvo
- Brezplačno 4-mesečno mentorstvo v kulturnem managementu
- Izdelava celostne grafične podobe v vrednosti 860 EUR
- En dan v pisarni z uspešnim managerjem
- Srečanje in pogovori z uspešnimi podjetniki
- Udeležba pri gospodarskih obiskih in srečanjih,
- Uporaba start:up Geek Housa
- Uporaba prostorov za sestanke

Brezplačni seminarji in delavnice ter praktične nagrade

# ZAKAJ razpis? INATRI

Ker verjamemo, da je razpis koristen za mlade, ima sporočilo tudi za širšo javnost mlade, podjetnike, gospodarstvenike, željne poslovnih priložnosti. Poučen je tudi za nas, ki sodelujemo, se povezujemo in spoznavamo, koliko zmore posameznik in kako pomembno moč spreminjanja ima ustvarjalna skupina!

Da tudi mladim ljudem, bodočim podjetnikom, zaposlovalcem, raziskovalcem, umetnikom, ustvarjalcem vseh vrst, bodočim zaposlenim v zdravstvu, šolstvu, industriji, prihodnjim nosilcem znanj v različnih poklicih zagotovimo priložnost, da se preverijo, predstavijo in okusijo raziskovalni izziv in učinek inoviranja.

Na razstavi IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA, se bodo tako ideje in zamisli mladih predstavile ob boku ocenjenim inovacijam, ki so jih v preteklem letu razvila priznana podjetja.

Pri našem delu nas lahko podprete na več načinov, spoznajte nas in naš projekt in postanite del naše ekipe, kjer vam najbolj ustreza.

# NAMEN razpisa INATRI

Namen tega razpisa je motiviranje različnih skupin in posameznikov, ki se v trenutnem dokaj negostoljubnem poslovnem okolju, na katerega vplivajo tudi neugodne gospodarske razmere, spopadajo z izzivi iskanja pravega študija (srednješolci), primerne zaposlitve (vse več mladih iskalcev zaposlitve) itd. Številni posamezniki se odločajo med samostojnim podjetništvom in prekerno zaposlitvijo, imajo pa obilico idej ali celo invencij, ki jih ne znajo, ne zmorejo in ne upajo razviti ali umestiti v okolje, ki naj bi jim omogočalo delo in uspeh. V tej populaciji je veliko tudi mladih deklet, žensk, ki imajo poleg teh izzivov dostikrat pred seboj še dodatno težavo, skrb za družino, otroke in starejše člane družine (sendvič generacija).

# KRATKA pravila in nagrade

## *Povabilo k sodelovanju*

Vabimo Vas, da se najkasneje do 3. maja 2013 prijavite na razpis »**INATRI - ideja, invencija, inovacija**«.

Posamezen prijavitelj lahko sodeluje kot nosilec le z eno prijavo, lahko pa sodeluje kot soavtor pri največ treh prijavah.

Prijavite lahko zamisel/rešitev za nov izdelek, postopek ali storitev, izboljššan izdelek, postopek ali storitev, ki rešuje določen problem v okolju (družbeni, gospodarski, kulturni, naravni, ...) ali kakšno drugo inovativno in kreativno zamisel.

# KRATKA pravila in nagrade

## *Kdo lahko sodeluje na razpisu?*

- Mladi med 15. in 29. letom
- Odrasli med 30. in 40. letom

Sodelujete lahko ne glede na vaš status (dijaki, študentje, iskalci zaposlitve, zaposleni ...).

## *Podeljeni bosta po dve nagradi za prvo, drugo in tretje mesto in 10 priznanj:*

- V kategoriji: Mladi (15 do 29)
- V kategoriji odrasli (30 do 40)

## *In posebne nagrade*

- Za spodbujanje inovativnosti pri ženskah
- Za najbolj atraktivni razstavni prostor po izboru obiskovalcev
- Za najpodpornika novih idej

# KRATKA pravila in nagrade

## *Idejo ali invencijo lahko prijavite na dva načina*

- **ELEKTRONSKA PRIJAVA IDEJE:**

Izpolni elektronsko prijavnico, ki jo najdeš na spletni strani [www.inatni.eu](http://www.inatni.eu), sledi navodilom na prijavnici in jo odpošlji. Upoštevane bodo vse pravilno izpolnjene prijavnice, prejete do 3.5.2013 do 23:59.

- **KLASIČNA PRIJAVA PO POŠTI:**

Če želiš prijavnico poslati preko pošte, jo prenesi preko naše spletne strani [www.inatni.eu](http://www.inatni.eu) in izpolni ter pošlji na GZS ZOR, Dimičeva 9, 1000 Ljubljana, s pripisom "inatni - ideja, invencija, inovacija". Upoštevane bodo vse pravilno izpolnjene prijavnice z najkasnejšim datumom oddaje 3.5.2013 do 23:59 (žig na ovojnici/kuverti).

Med vsemi pravočasno in pravilno prijavljenimi idejami bomo na dogodku IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA ([www.gospodarski-izzivi.com](http://www.gospodarski-izzivi.com)) ocenili in podelili po dve nagradi za prvo, drugo in tretje mesto in 10 priznanj v obeh kategorijah.

# KRATKA navodila

## *Navodila*

1. Zamisli si idejo, napiši si oporne točke na papir.
2. Preberi primer izpolnjene prijavnice (prijavnica je le simbolična in mišljena kot vzorec pravilno izpolnjene prijavnice na razpis inatri).
3. Izpolni elektronsko prijavnico ali klasično prijavnico preko pošte (glej navodila zgoraj).
4. Povej prijateljem, da si se prijavil in preko družbenih omrežij spodbudi tudi druge: [www.facebook.com/razpis.inatri](http://www.facebook.com/razpis.inatri)
5. Obišči Izzive GOSPODARSKEGA RAZVOJA 2013, 20. in 21. maja 2013 in se predstavi z zmagovalnega odra kot nagrajenec razpisa inatri. Namig: predstavi idejo tudi znanim gospodarstvenikom.

# CILJI projektne skupine INATRI

- Minimalno 100 prijav na razpis
- Minimalno 100 nastopajočih na dogodku
- Širok medijski odziv: cilj je seznaniti širšo slovensko javnost in družbo o razpisu in dogodku.
- Ustvariti bogat nagradni sklad za nagrajence iz razpisa (mentorstvo, izobraževalne delavnice, promocijska podpora, mednarodni odnosi, mreženje, svetovanje, oblikovalske rešitve, prevajanje, izvedba promocijskih akcij in marketinškega načrta, računovodske storitve, razni uporabni računalniški programi in storitve),
- Povabiti k sodelovanju po adremi posameznike in institucije (univerze, fakultete, knjižnice, društva, zavode, ministrstva, srednje in poklicne šole)
- Povezati se z večjimi facebook stranmi in tudi po njihovi adremi poslati poziv k sodelovanju
- Povezati se z večjimi podjetji in ustanovami
- Ustvariti nekonvencionalni način trženja dogodka INATRI (gverila marketing)
- K sodelovanju pridobiti tudi uspešne slovenske inovatorje, managerje in podjetnike kot so Ivo Boscarol, Igor Akrapovič, Japlec Jakopin, Dejan Turk,...
- Poiskati najboljšo idejo v dveh kategorijah; **od 15 do 29 let in od 30 do 40 let**
- Nagrajencem olajšati pot pri razvoju nagrajene ideje.



**POSTANITE  
del našega  
PROJEKTA**

### *Postanite del našega projekta!*

Z vašim prispevkom lahko postanete pomemben del našega projekta in s tem podprete mlade proaktivne ustvarjalne ljudi pri uresničevanju njihovih zamisli. Tako jim pokažete, da vam je mar in da razumete, kakšna je pot do uspeha, saj ste gotovo tudi sami nekoč doživeli različne prepreke, ki ste jih premagali.

**Generalni pokrovitelj dogodka IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA 2013 postane tudi generalni pokrovitelj razpisa INATRI.**

### *Podprite projekt...*

tudi tako, da na svojih medijskih kanalih oglašujete razpis in dogodek ter širite dober glas o tej pobudi.

**KAJ**  
potrebujemo  
**KAJ**  
ponujamo

## *Kaj potrebujemo?*

Potrebujemo podporo in pomoč v kakršnikoli obliki, ki jo lahko ponudite. Z vami lahko razpis naredimo še boljši, močnejši in celovit. Skupaj lahko naredimo korak k boljšemu jutri!

- Podpora dogodku na vaših medijskih kanalih (možnost oglaševanja razpisa na vseh vaših medijskih kanalih)
- Prispevki v nagradni sklad za nagrajence razpisa INATRI: v obliki storitev ali izdelkov, primernih za podjetnika/-co začetnika/-co): lahko ponudite svojo storitev, svoj produkt, bon v določeni vrednosti ...
- Finančna sredstva (za izvedbo promocije, tisk promocijskega materiala, letakov, plakatov, transparentov, helijevih balonov, video materiala ...)
- Praktične nagrade (kakršnekoli praktične nagrade za nagradni sklad: kemični svinčniki, blokci, majice, USB ključi ...)
- Pomoč pri izvedbi facebook akcij
- Mentorstvo (postanite mentor nadobudnemu inovatorju in tudi sami sprejmite ta izziv)

**KAJ**  
potrebujemo  
**KAJ**  
ponujamo

## *Kaj vam ponujamo?*

- Oglasni prostor v Zborniku prireditve (namenjen vsem razstavljalcem in obiskovalcem IZZIVOV GOSPODARSKEGA RAZVOJA (naklada 1000))
- Objava logotipa na spletnih straneh: [www.ozljubljana.si](http://www.ozljubljana.si); [www.gospodarski-izzivi.com](http://www.gospodarski-izzivi.com); [www.inatri.eu](http://www.inatri.eu) in na facebooku ([facebook.com/izziviGospodarskegaRazvoja](https://facebook.com/izziviGospodarskegaRazvoja) in [facebook.com/razpis.inatri](https://facebook.com/razpis.inatri)) in drugih spletnih kanalih (domet 20.000 obiskovalcev)
- Predstavitev vašega podjetja, produkta ali storitve oz. kratek pogovor s predstavnikom vašega podjetja na RADIU EVROPA 05 v oddaji Poslovni izzivi in priložnosti (doseg približno 20.000 poslušalcev)
- Glavnemu pokrovitelju ali sponzorju ponujamo tudi razstavni prostor na dogodku IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA (6m<sup>2</sup>, 2 stola, 1 miza in napis, 2500 obiskovalcev)
- Objava vašega logotipa na naših promocijskih materialih (naklada letakov, plakatov in propagandnih gradiv 50.000)
- 15-minutna predstavitev na Evropskem odru na dogodku IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA
- e-mailing (doseg 100.000 naslovov)

## Promocijski material

Vaše logotipe in povezave lahko objavimo na različnih medijih. Oglejte si tiskan in spletni material, ki smo ga pripravili za promocijske namene.

INATRI ima svojo celostno grafično podobo razpisa in elemente za komuniciranje z različnimi javnostmi in promocijo.

## Letak

Letak bo razdeljen po vseh javnih ustanovah in institucijah, privatnih šolah, študentskih domovih, študentskih organizacijah, poštnih nabiralnikih, zavodih ... Pingvin z navedbo programa in podpornikov bo razstavljen ves april in maj na vhodu v GZS Slovenije, Dimičeva 13, GZS Zbornice osrednjeslovenske regije Dimičeva 9 in na nekaterih drugih javnih mestih.

Letak bo vseboval tudi logotipe podpornikov, medijskih pokroviteljev in partnerjev.



**KJE in KAKO  
se lahko  
POJAVITE  
VIZUALNO**



## *Helijevi baloni in promo video*

Helijevi baloni bodo opozarjali na dogodek že od druge polovice aprila. Hkrati bomo pripravili tudi promocijsko video gradivo za viralni video, ki bo dosegel večino mladih, ki uporabljajo facebook in ostala socialna omrežja (YouTube ipd). Želimo uporabiti metodo gverila marketinga. Potrebujemo sponzorska sredstva za nakup potiskanih helijevih balonov, ki jih bomo postavili na javna, zelo frekventna mesta. Balone bomo postavili strateško, tako da bomo v uporabniku vzbudili visoko zanimanje. Vsem, ki bodo prispevali sponzorska sredstva za nakup balonov, bomo logotipe natisnili na ustrezno število balonov in ustvarili promocijski video, na katerem bodo naši podporniki/sponzorji ravno tako prisotni.

## *Facebook, twitter in druga socialna omrežja*

Tudi preko socialnih omrežij se lahko povežemo. V manj kot treh tednih smo uspeli doseči več kot 530 »všečkov« in dosegli 20.000 ljudi. Prizadevamo si doseči še močnejše rezultate. Lansirali smo tudi twitter stran. Obiščite nas!

 [facebook.com/razpis.inatni](https://facebook.com/razpis.inatni)

 [twitter.com/IGR\\_inatni](https://twitter.com/IGR_inatni)

Kmalu tudi YouTube.

**KJE in KAKO  
se lahko  
POJAVITE  
VIZUALNO**

## Spletna stran

Za razpis smo ustvarili tudi spletno stran, ki bo obveščala vse uporabnike spleta in predstavila vse pokrovitelje, sponzorje, razstavljalce in sodelavce dogodka IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA in PROJEKTA INATRI.

[www.inatri.eu](http://www.inatri.eu)



# ZAKAJ sodelovati Z NAMI?

- Ker želite podpreti mlade pri ustvarjanju boljšega jutri
- Ker smo pozitivni, odprti, zanimivi in ker to delamo prostovoljno ter zato, ker res verjamemo v projekt INATRI
- Ker želite pokazati, da je vse mogoče in da se z malo dobre volje in časovnega vložka ter v dobri ekipi zmore vse
- Ker lahko spoznate nadobudne mlade kreativce, ki vam lahko prinesejo sveže ideje in veliko novega znanja
- Ker si želite navdiha
- Ker želite predstaviti širši javnosti tudi zanimive in inventivne dosežke v vašem podjetju
- Ker ste tudi sami inovativni
- Ker iščete nove sodelavce s sposobnostjo kreativnega ramišljanja
- Ker ste uspešni in želite biti družbeno odgovorni

**LAHKO**  
smo dosegljivi  
kontaktirajte  
nas!

## Kontakti

Dosegljivi smo na naslednjih e-mail naslovih:

**Marta Turk (vodja projekta in mentorica):**

info@gospodarski-izzivi.com / 041 618 091

**Zmago Stropnik (marketing in promocija):**

zmago@gospodarski-izzivi.com / 041 438 038

**Natalija Hočevar (sodelovanje z Izzivi 2013):**

natalija@gospodarski-izzivi.com / 041 357 852

**Tjaša Turk (design, kreativna in promocija):**

tjasa@gospodarski-izzivi.com / 041 622 333

**Lea Rutar (vodja FB ekipe, marketing):**

lea@gospodarski-izzivi.com

**Blaž Vukelič (strategija promocije):**

blaz@gospodarski-izzivi.com

**Anka Doblekar (fotografija, promocija, FB):**

anka@gospodarski-izzivi.com

**Črtomir Debeljak (IT podpora):**

crtomir@gospodarski-izzivi.com

**Rok Britovšek (IT podpora):**

rok@gospodarski-izzivi.com

Organizator dogodka IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA 2013  
GZS Zbornica osrednjeslovenske regije, Ljubljana  
Dimičeva 9, 1000 Ljubljana, [www.ozljubljana.si](http://www.ozljubljana.si)  
v sodelovanju s Slovenskim združenjem za projektni management